

- Аудит сайта (поиск внутренних ошибок)
- Аудит конкурентов в занимаемой нише
- Составление эффективной стратегии продвижения сайта
- Подбор запросов (составление семантического ядра)
- Обязательные работы по технической оптимизации согласно стандартам Google page speed и Яндекс Вебмастер
- Формирование и размещение медиа-контента на посадочных страницах сайта
- Оптимизация юзабилити сайта, рекомендации, обсуждения, внесение изменений на сайт
- Поддержание эффективной ссылочной базы
- Адаптация сайта под мобильные устройства
- Добавление вашей компании на карты Google и Яндекс
- Формирование Турбо-страниц Яндекс и AMP-страниц Google для ускоренной загрузки на мобильных устройствах
- Покупка и настройка SSL - сертификата